

Title of Deliverable	Activity Name
<p align="center">Program referral tool profile mapping <i>(Mapeo de perfiles de herramienta de vinculación)</i></p> <p align="right">1</p>	<p align="center">State government SME support</p>
Abstract	Counterpart
<p>Context: Many government programs seek to promote the start-up, growth and consolidation of different types of businesses in Mexico City. However, these efforts are not coordinated, creating information deficiencies for applicants searching for appropriate support.</p> <ul style="list-style-type: none"> • The program referral tool links potential beneficiaries to the most appropriate programs available according to their needs. • Businesses and entrepreneurs respond to a survey and are then classified into one of six types of companies and three growth stages. • This deliverable maps out the different type of business profiles which will be then used to match to existing government programs in Mexico City. • The program referral tool will provide businesses information about programs that fit their particular needs, including contact details, type of support and government agency in charge. <p>Keywords: CDMX programs, SMEs, application, e-government.</p>	<p align="center">Mexico City Secretariat of Economic Development (SEDECO)</p>
	MEPP Partner/ Author
	<p align="center">C230</p>
	Date
<p align="center">May 2014</p>	



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMERICA

MEXICO

Diseño de una herramienta de vinculación y desarrollo económico para el Gobierno del Distrito Federal – Mapeo de Perfiles.

Programa de Política Económica para México de USAID

Mayo de 2014



Las empresas y emprendedores del DF son clasificados dentro de seis tipos de empresas y tres etapas de crecimiento. Cada subconjunto presenta características particulares.

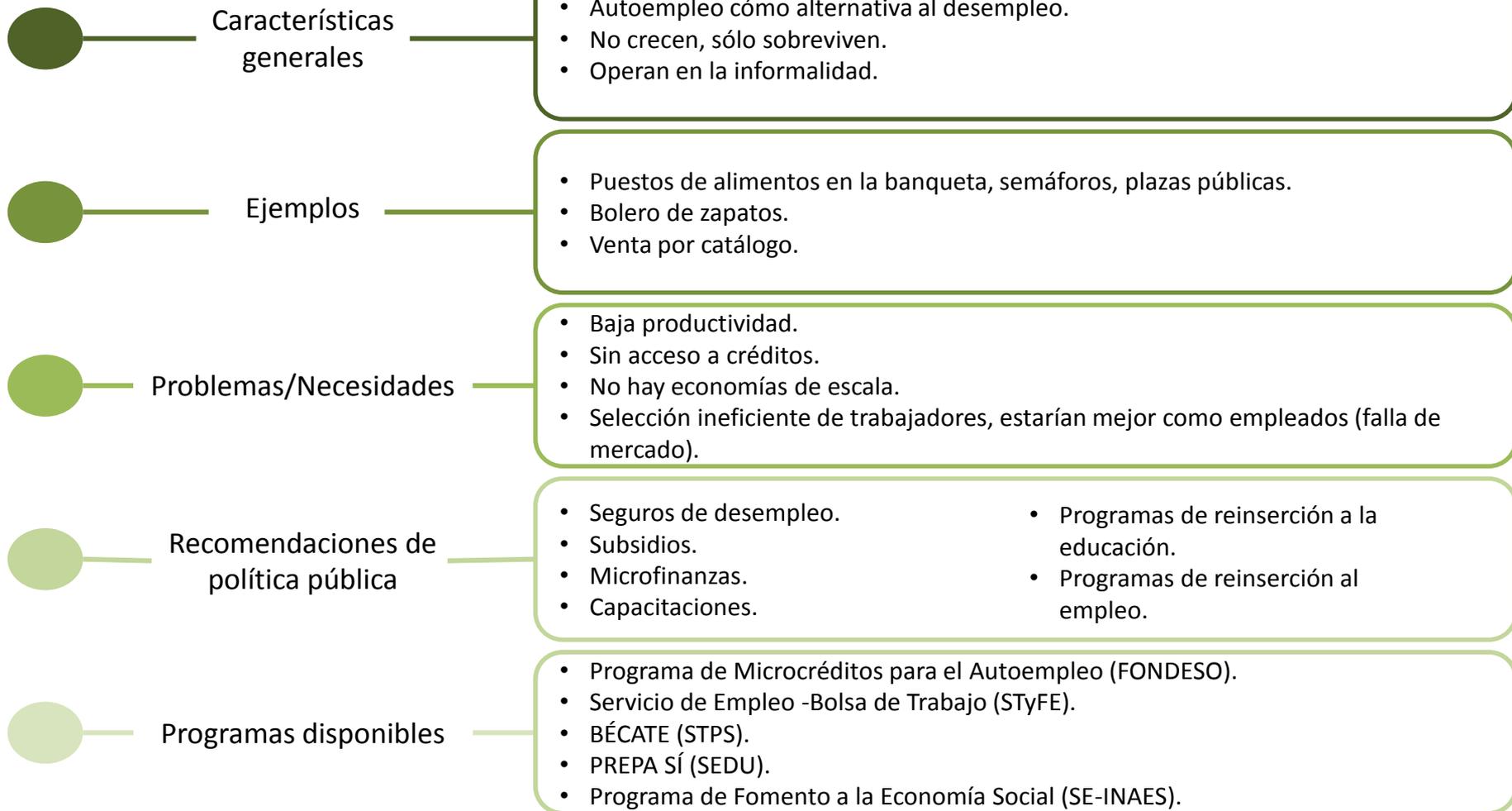
Avances	Perfiles de empresas	Mapeo de programas	Herramienta de Vinculación	Siguientes pasos	Anexos
---------	-----------------------------	--------------------	----------------------------	------------------	--------

Etapa de la empresa/ Tipo de empresa	<i>Start-up</i>	Crecimiento	Consolidación
Necesidad	<ul style="list-style-type: none"> • Autoempleo. • Alternativa del desempleo. 	<p>Imposibilidad conceptual: Las empresas por necesidad que logran crecer y consolidarse se convierten en empresas tradicionales.</p>	
Tradicional	<ul style="list-style-type: none"> • Microempresas. • Poca o nula tecnología. 	<ul style="list-style-type: none"> • Intensiva en mano de obra. • Pago de cuota o impuesto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas formales. • Implementación de procesos.
Lifestyle	<ul style="list-style-type: none"> • Sello personal. • Independencia y libertad del emprendedor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Renombre en el mercado. • Mantiene el “estilo de vida”. 	
Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Materia prima: Creatividad. • Objetivo: Expresión artística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contribución cultural-económica. • Propiedad intelectual / derechos de autor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión empresarial de la cultura. • Alta rentabilidad potencial.
Social	<ul style="list-style-type: none"> • Misión social y/o ambiental. • Más proyectos que empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Más empresas que proyectos. • Mecanismos para mantenerse a largo plazo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyan a otras empresas sociales. • Buscan mecanismos para ser rentables.
Alto impacto	<ul style="list-style-type: none"> • Idea innovadora con potencial de mercado. • Alto riesgo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación en producto final o procesos. • Crecimiento anual de doble dígito constante. 	<ul style="list-style-type: none"> • Líderes del sector. • Creadores de mercados.

Las empresas por necesidad son aquellas que generan autoempleo ante la falta de oportunidades en el mercado laboral. Es común que operen en la informalidad.

Avances	Perfiles de empresas	Mapeo de programas	Herramienta de Vinculación	Siguientes pasos	Anexos
---------	-----------------------------	--------------------	----------------------------	------------------	--------

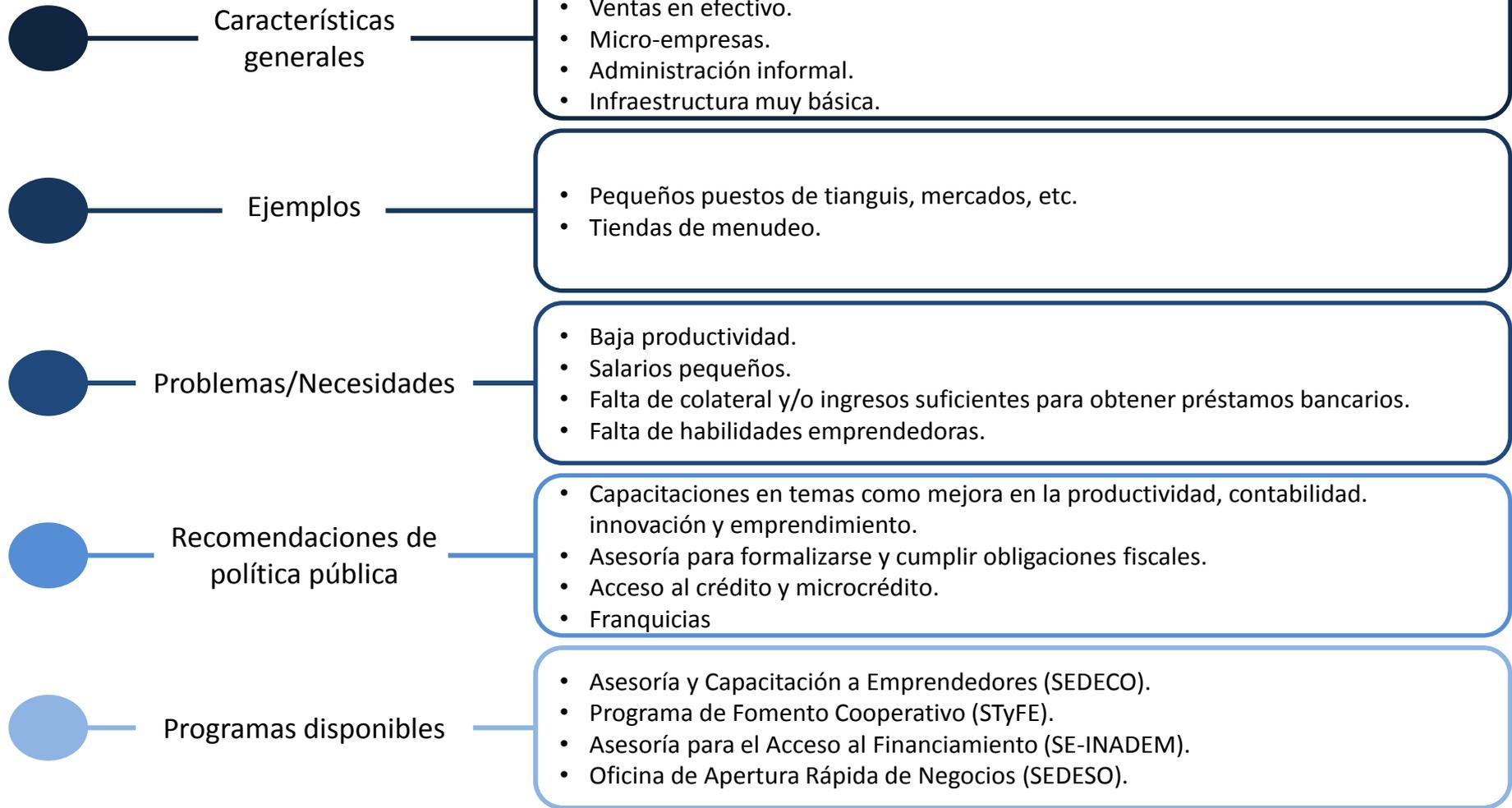
Tipo de empresa: Necesidad
Etapa: Start-up



Las empresas tradicionales en etapa *start-up* se caracterizan por ser micro-empresas intensivas en mano de obra. En general, no incorporan tecnología en sus procesos.

Avances	Perfiles de empresas	Mapeo de programas	Herramienta de Vinculación	Siguientes pasos	Anexos
---------	-----------------------------	--------------------	----------------------------	------------------	--------

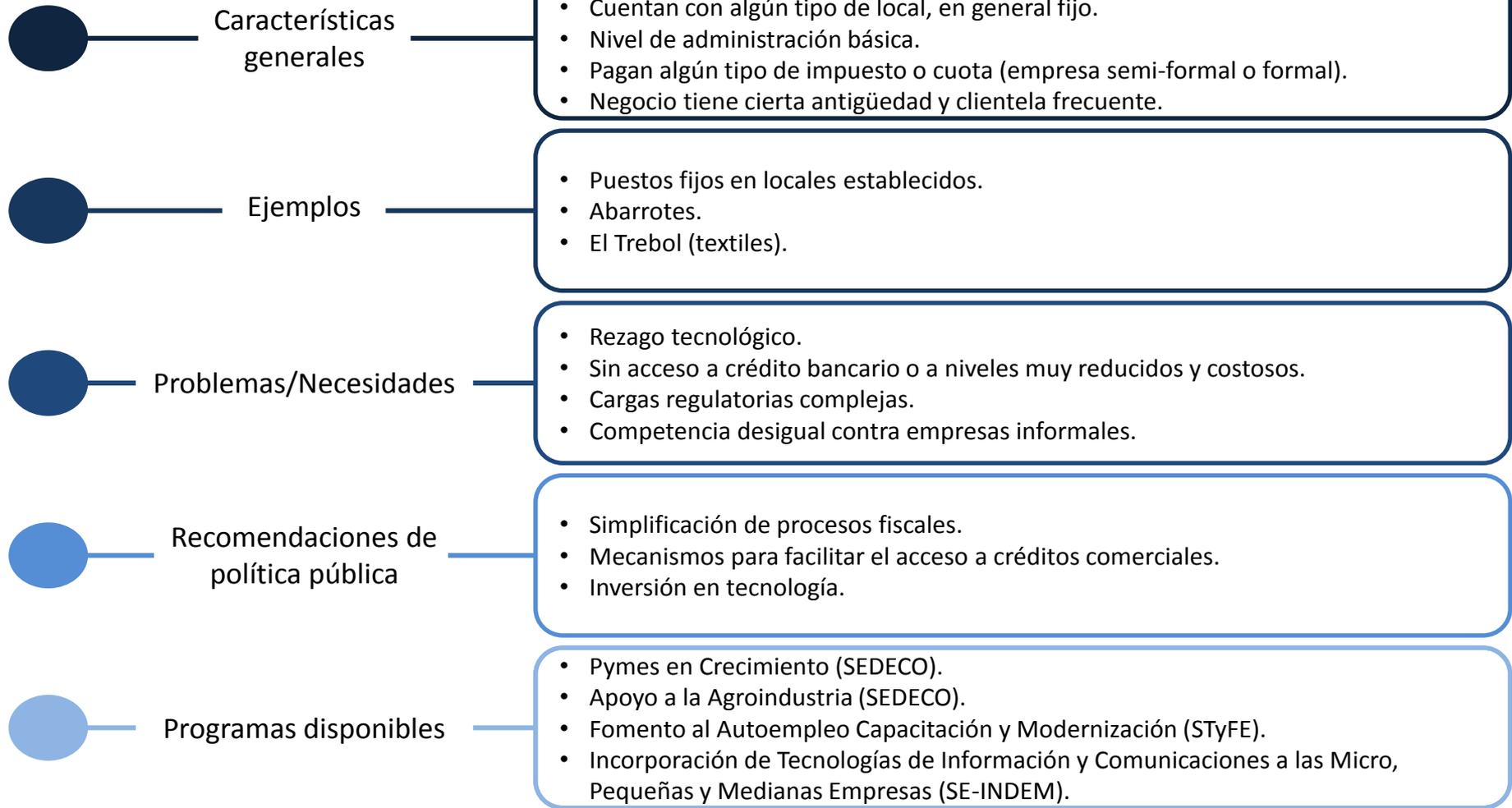
Tipo de empresa: Tradicional
Etapa: *Start-up*



Una empresa tradicional en crecimiento es aquella que ya cuenta con una pequeña plantilla de empleados y ha iniciado el proceso para entrar a la formalidad.

Avances	Perfiles de empresas	Mapeo de programas	Herramienta de Vinculación	Siguientes pasos	Anexos
---------	-----------------------------	--------------------	----------------------------	------------------	--------

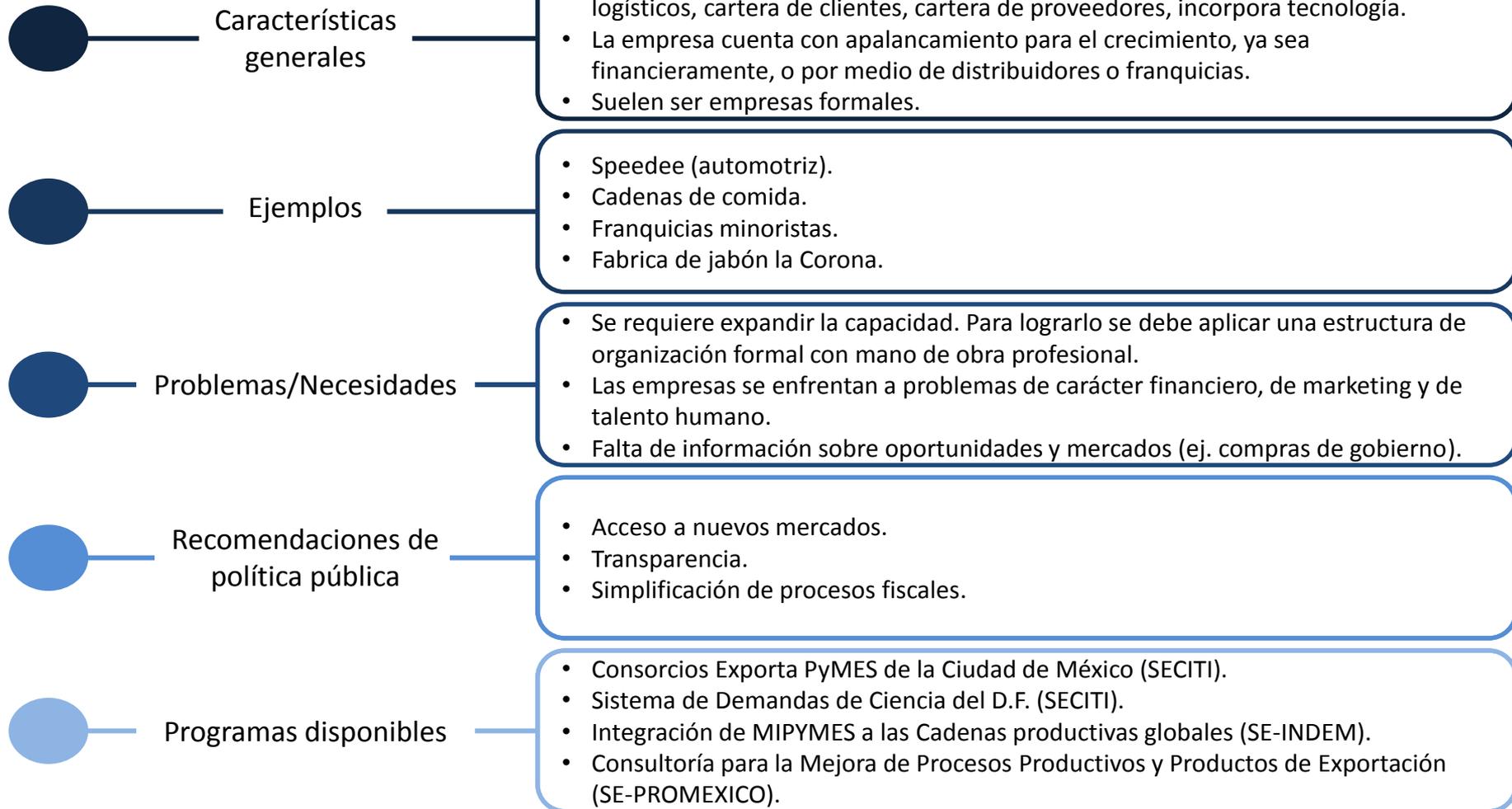
Tipo de empresa: Tradicional
Etapa: Crecimiento



Las empresas tradicionales consolidadas son aquellas que han implementado procesos y que cuentan con diferentes áreas que descentralizan la toma de decisiones.

Avances	Perfiles de empresas	Mapeo de programas	Herramienta de Vinculación	Siguientes pasos	Anexos
---------	-----------------------------	--------------------	----------------------------	------------------	--------

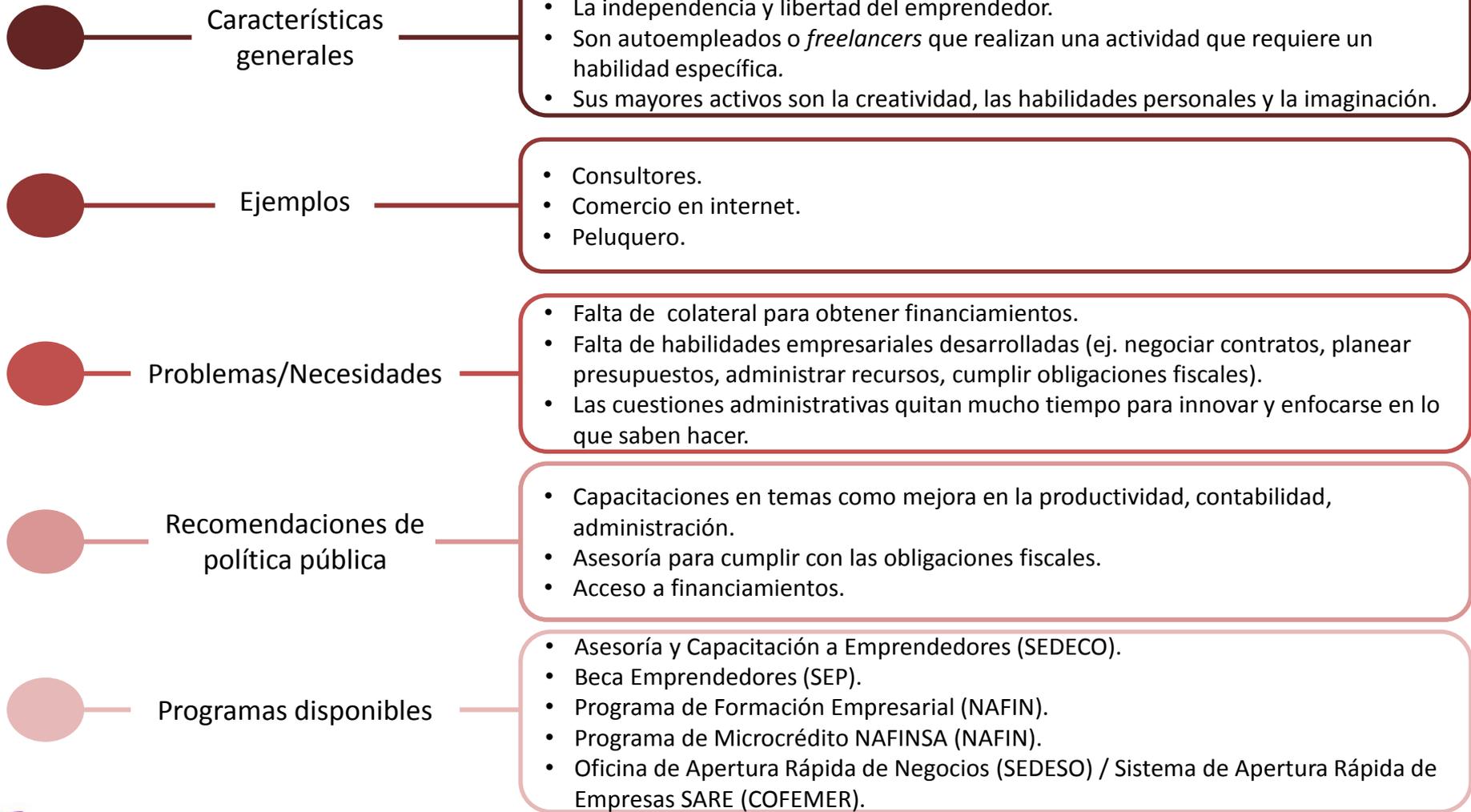
Tipo de empresa: Tradicional
Etapa: Consolidación



El emprendedor *lifestyle* decide iniciar un proyecto en un sector que le apasiona. Inicia como autoempleado o *freelancer*. Sus principales activos son el talento y la creatividad.

Avances	Perfiles de empresas	Mapeo de programas	Herramienta de Vinculación	Siguientes pasos	Anexos
---------	-----------------------------	--------------------	----------------------------	------------------	--------

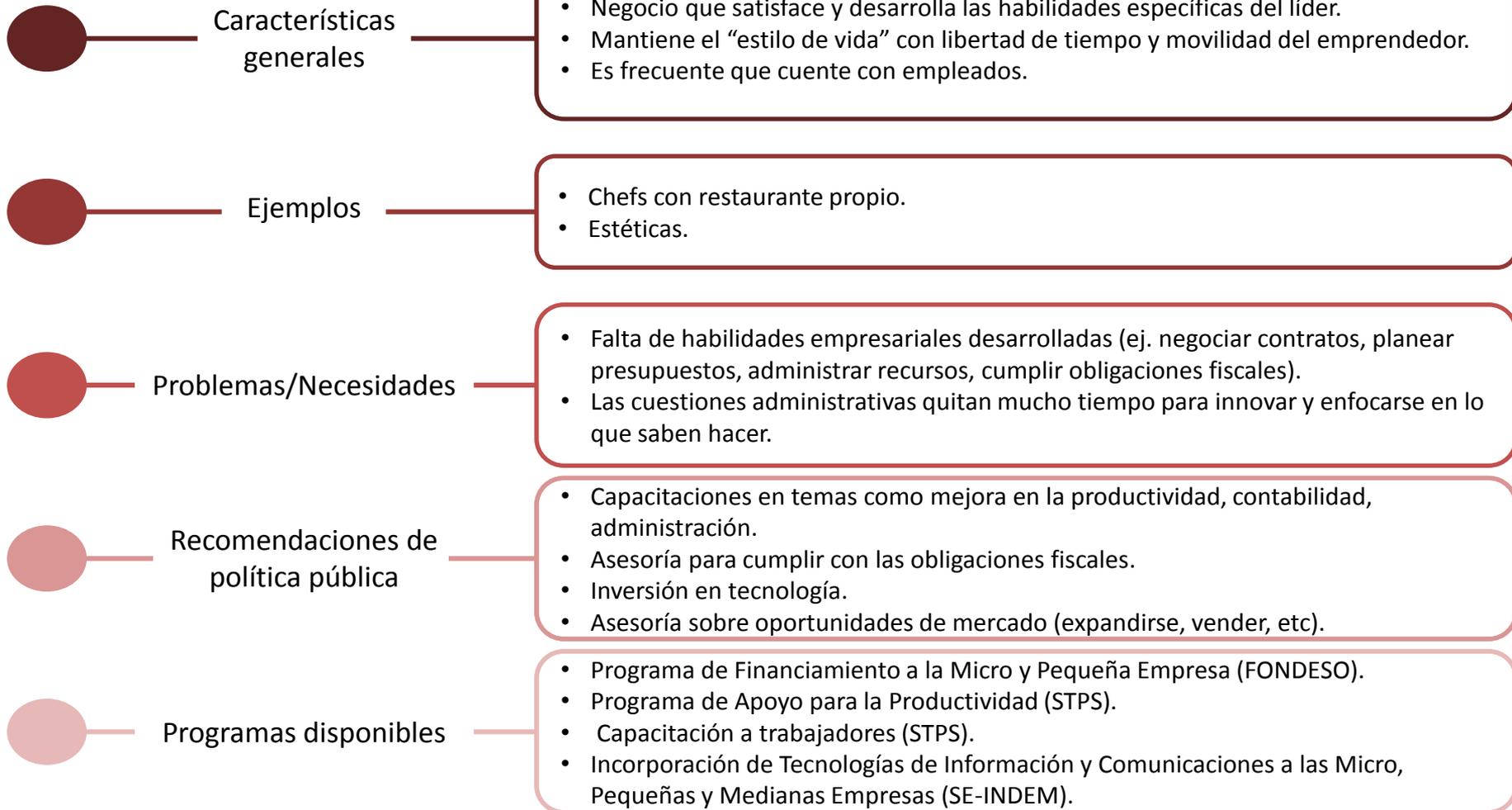
Tipo de empresa: *Lifestyle*
 Etapa: *Start-up*



Una empresa *lifestyle* en crecimiento es aquella que ya cuenta con empleados. La falta de habilidades administrativas es un problema constante en este tipo de empresas.

Avances	Perfiles de empresas	Mapeo de programas	Herramienta de Vinculación	Siguientes pasos	Anexos
---------	-----------------------------	--------------------	----------------------------	------------------	--------

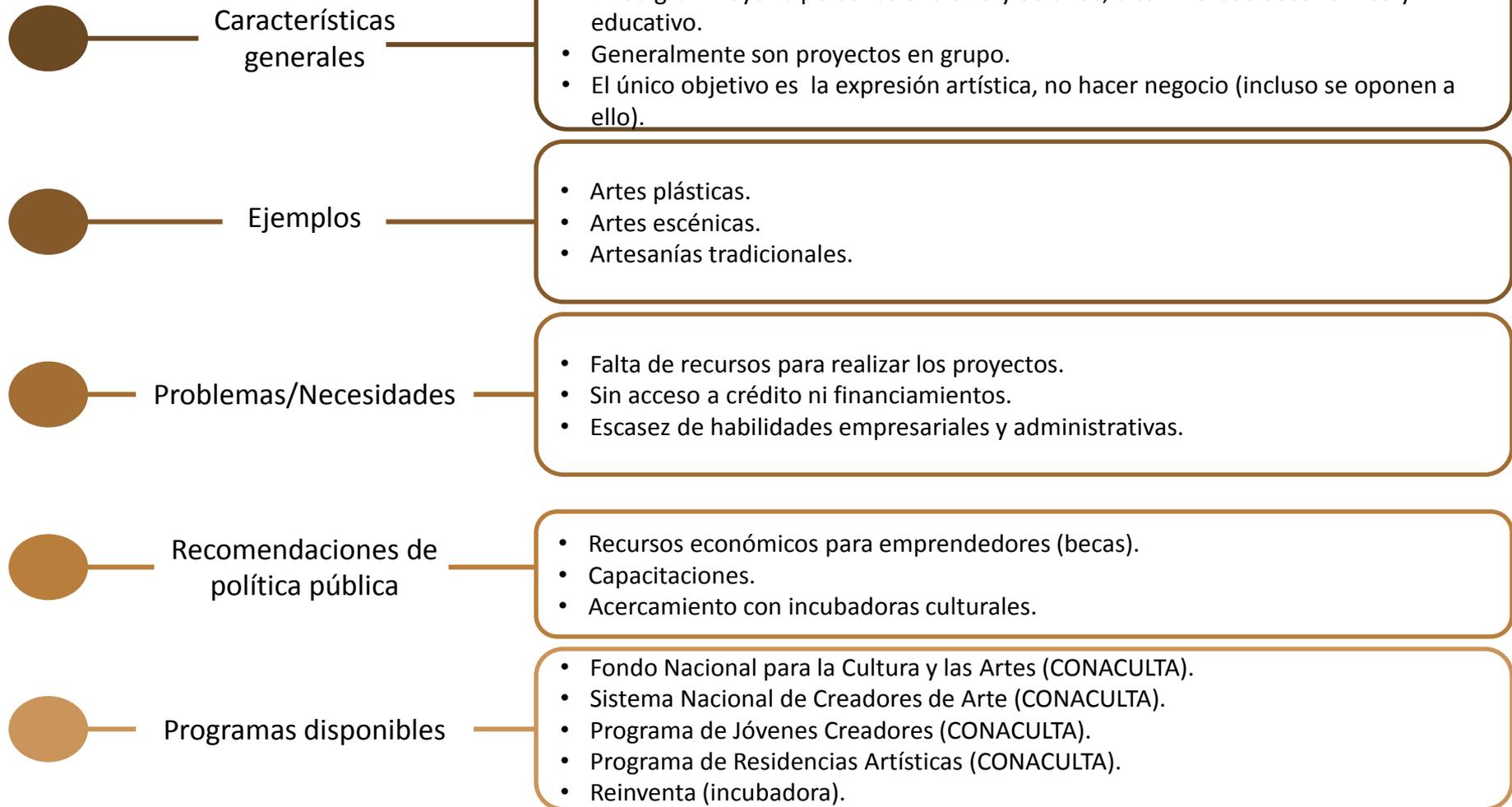
Tipo de empresa: *Lifestyle*
Etapa: Crecimiento-Consolidación



El principal objetivo de las empresas culturales que comienzan a emprender es explotar la creatividad y la expresión artística.

Avances	Perfiles de empresas	Mapeo de programas	Herramienta de Vinculación	Siguientes pasos	Anexos
---------	-----------------------------	--------------------	----------------------------	------------------	--------

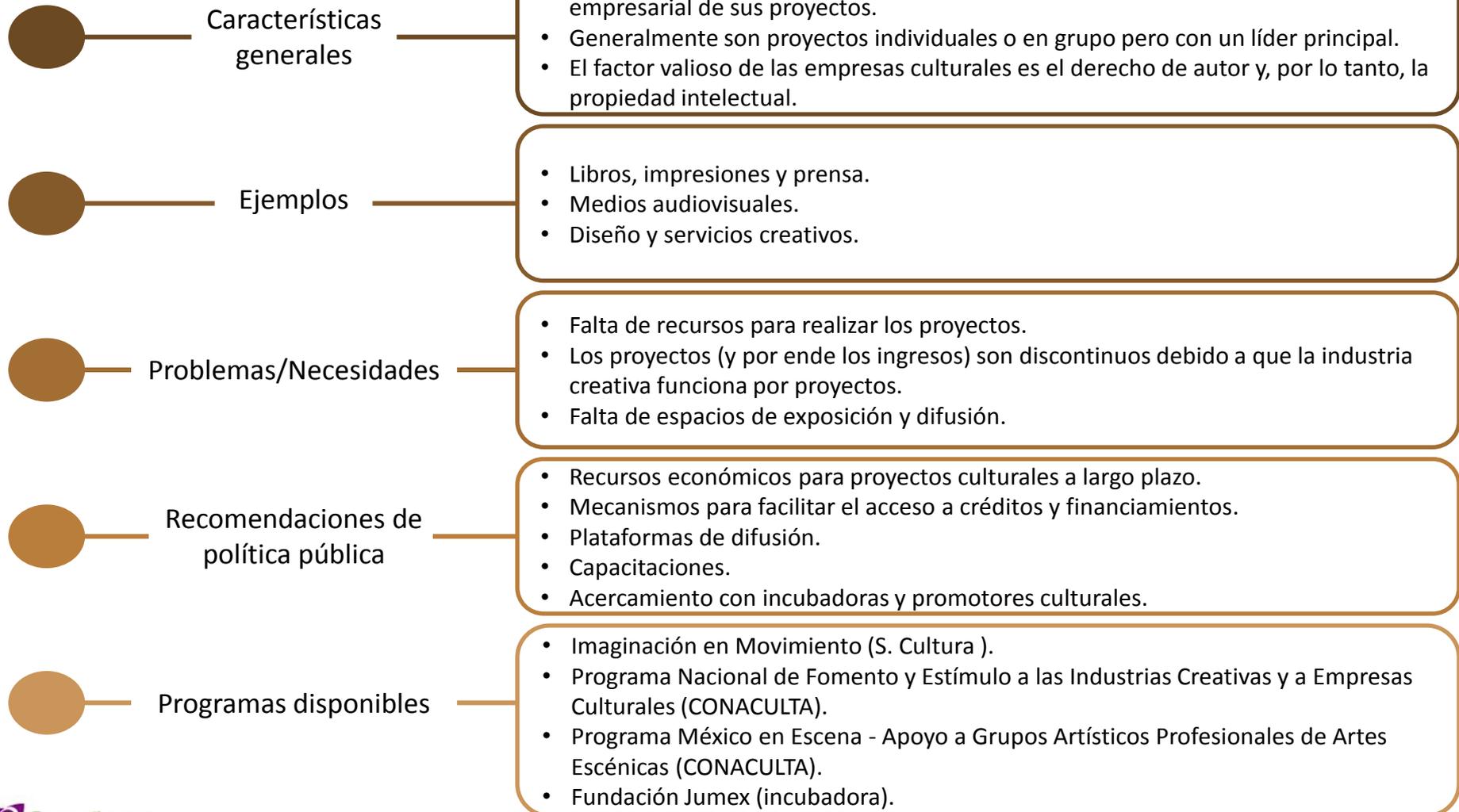
Tipo de empresa: Cultural
Etapa: Start up



Las empresas culturales que han logrado permanecer y madurar comprenden la importancia de la parte empresarial de su empresa.

Avances	Perfiles de empresas	Mapeo de programas	Herramienta de Vinculación	Siguientes pasos	Anexos
---------	-----------------------------	--------------------	----------------------------	------------------	--------

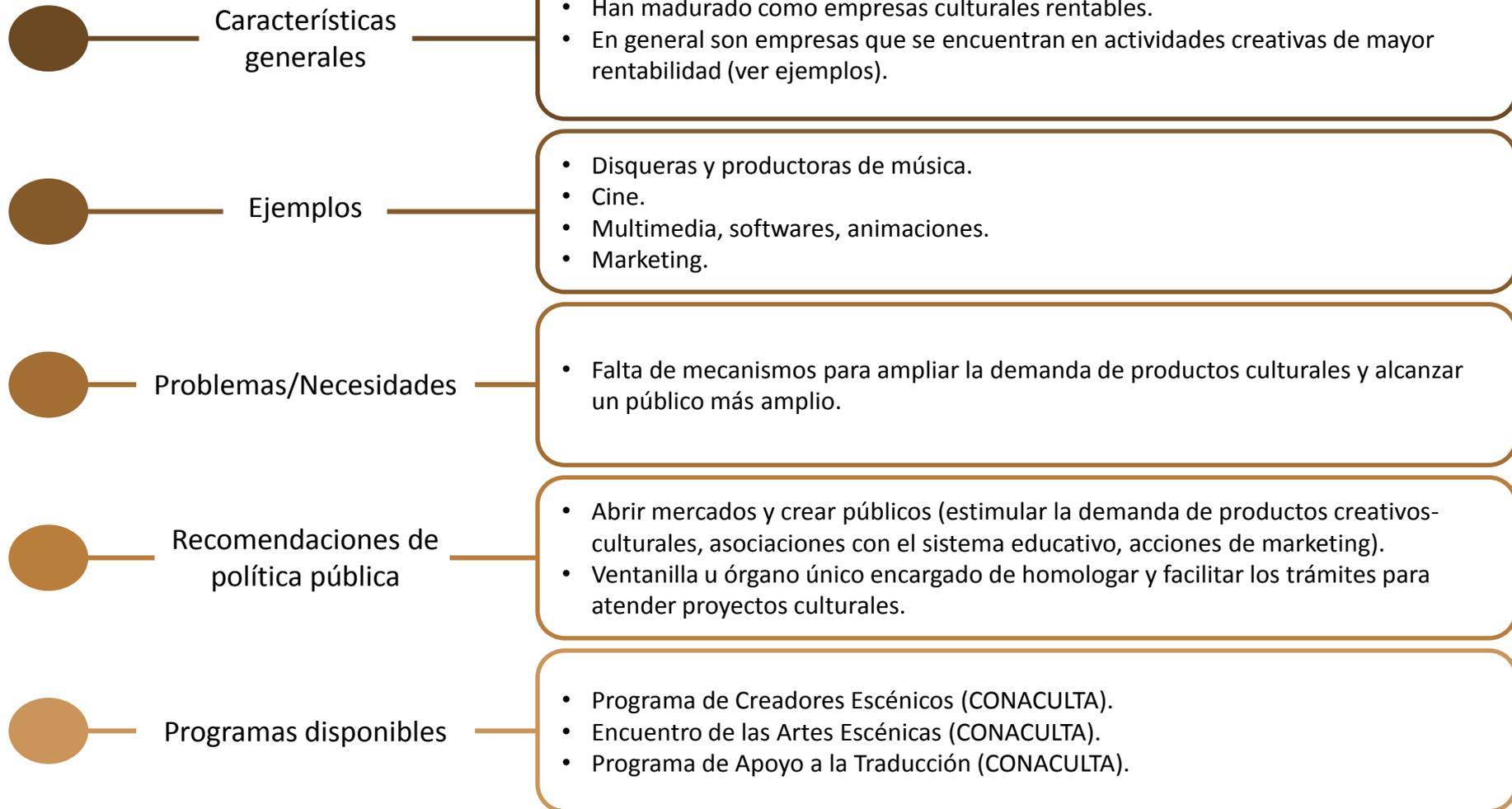
Tipo de empresa: Cultural
Etapa: Crecimiento



El mayor reto de las empresas culturales consolidadas es alcanzar audiencias cada vez más grandes, más allá del consumidor frecuente de productos culturales.

Avances	Perfiles de empresas	Mapeo de programas	Herramienta de Vinculación	Siguientes pasos	Anexos
---------	-----------------------------	--------------------	----------------------------	------------------	--------

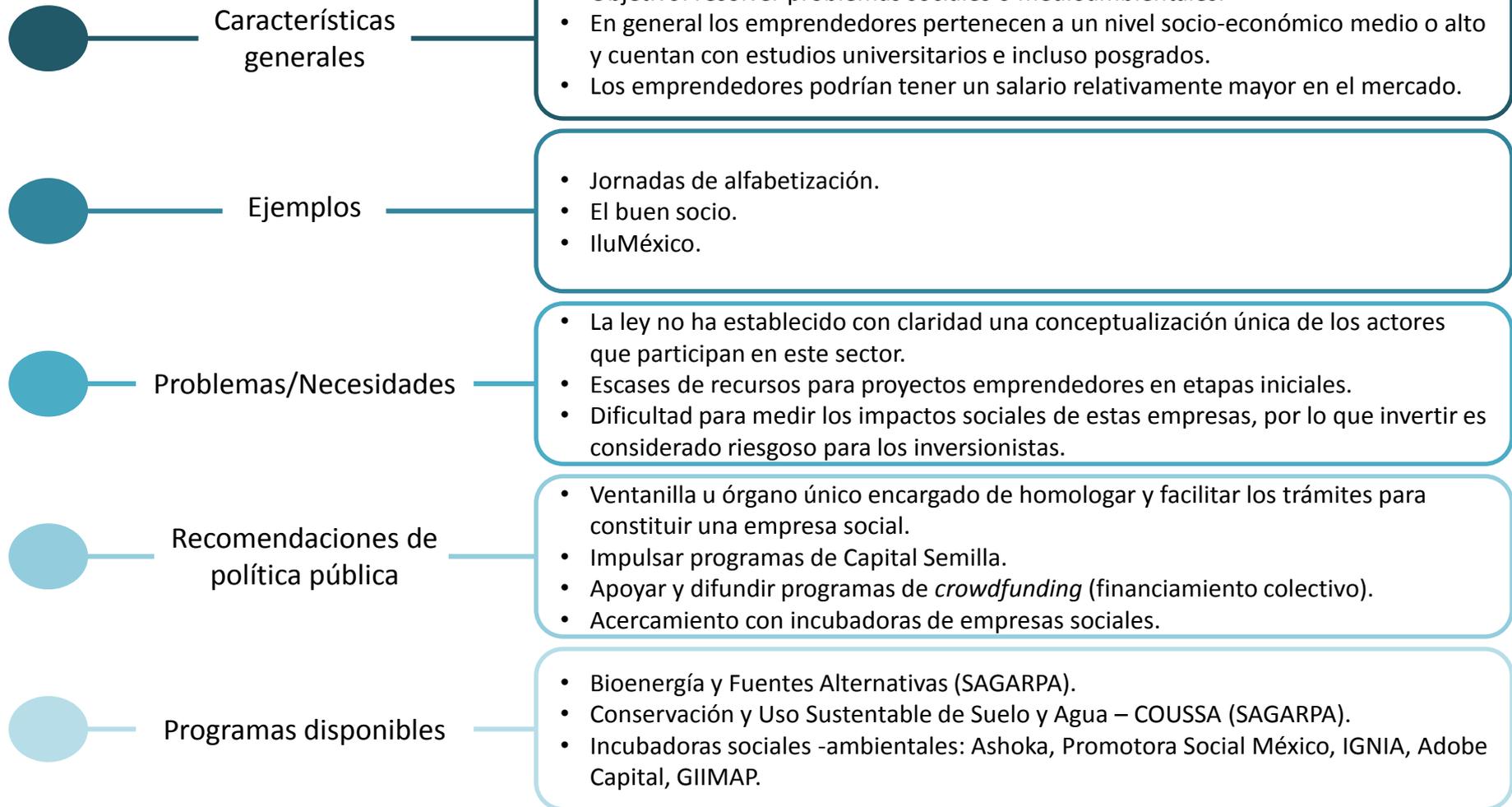
Tipo de empresa: Cultural
Etapa: Consolidación



Los emprendedores sociales inician un proyecto priorizando resolver una problemática social o ambiental y no la maximización de ganancias.

Avances	Perfiles de empresas	Mapeo de programas	Herramienta de Vinculación	Siguientes pasos	Anexos
---------	-----------------------------	--------------------	----------------------------	------------------	--------

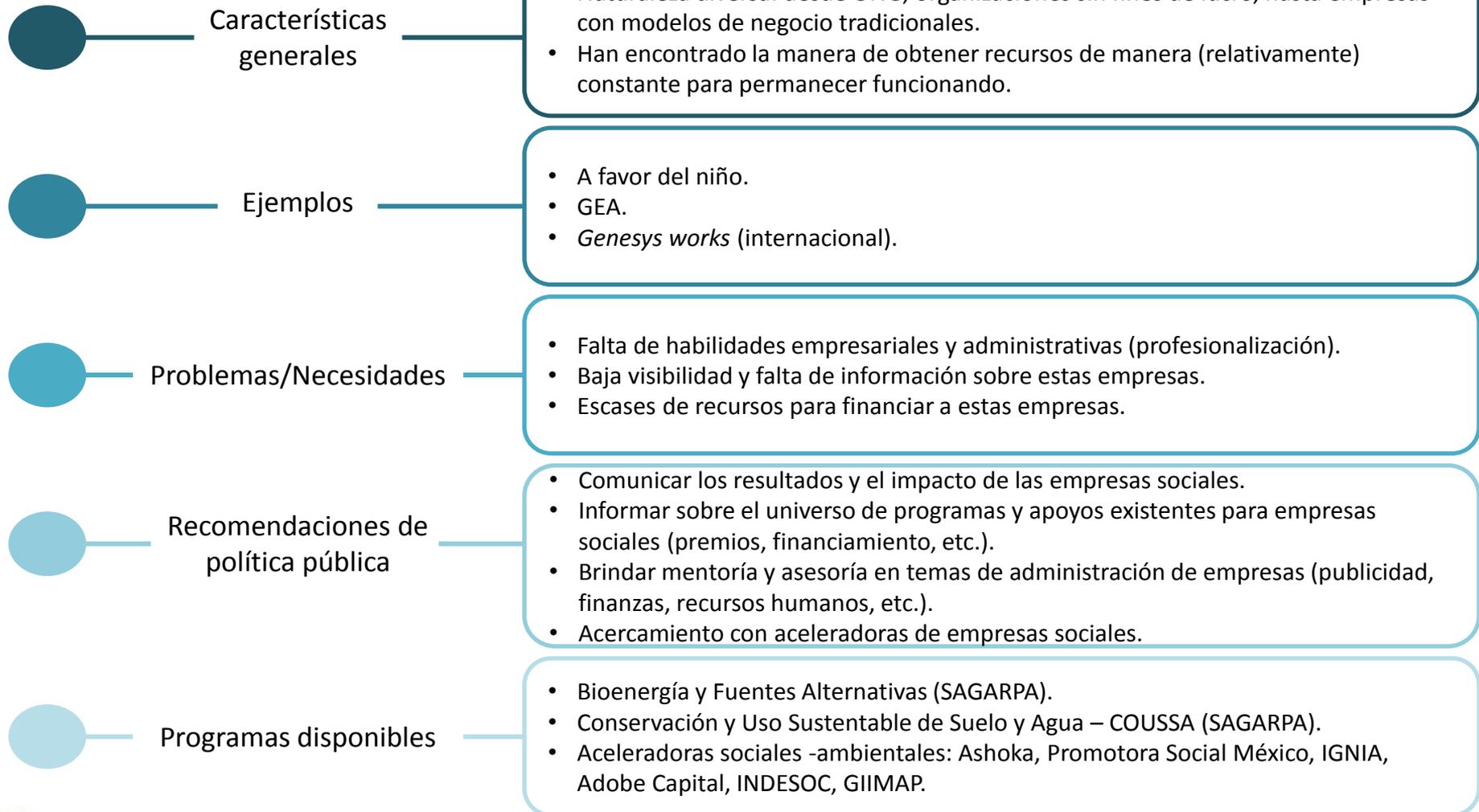
Tipo de empresa: Social
Etapa: Start-up



Las empresas sociales en crecimiento deben volverse rentables. La escases de recursos financieros es la problemática más importante de estas empresas.

Avances	Perfiles de empresas	Mapeo de programas	Herramienta de Vinculación	Siguientes pasos	Anexos
---------	-----------------------------	--------------------	----------------------------	------------------	--------

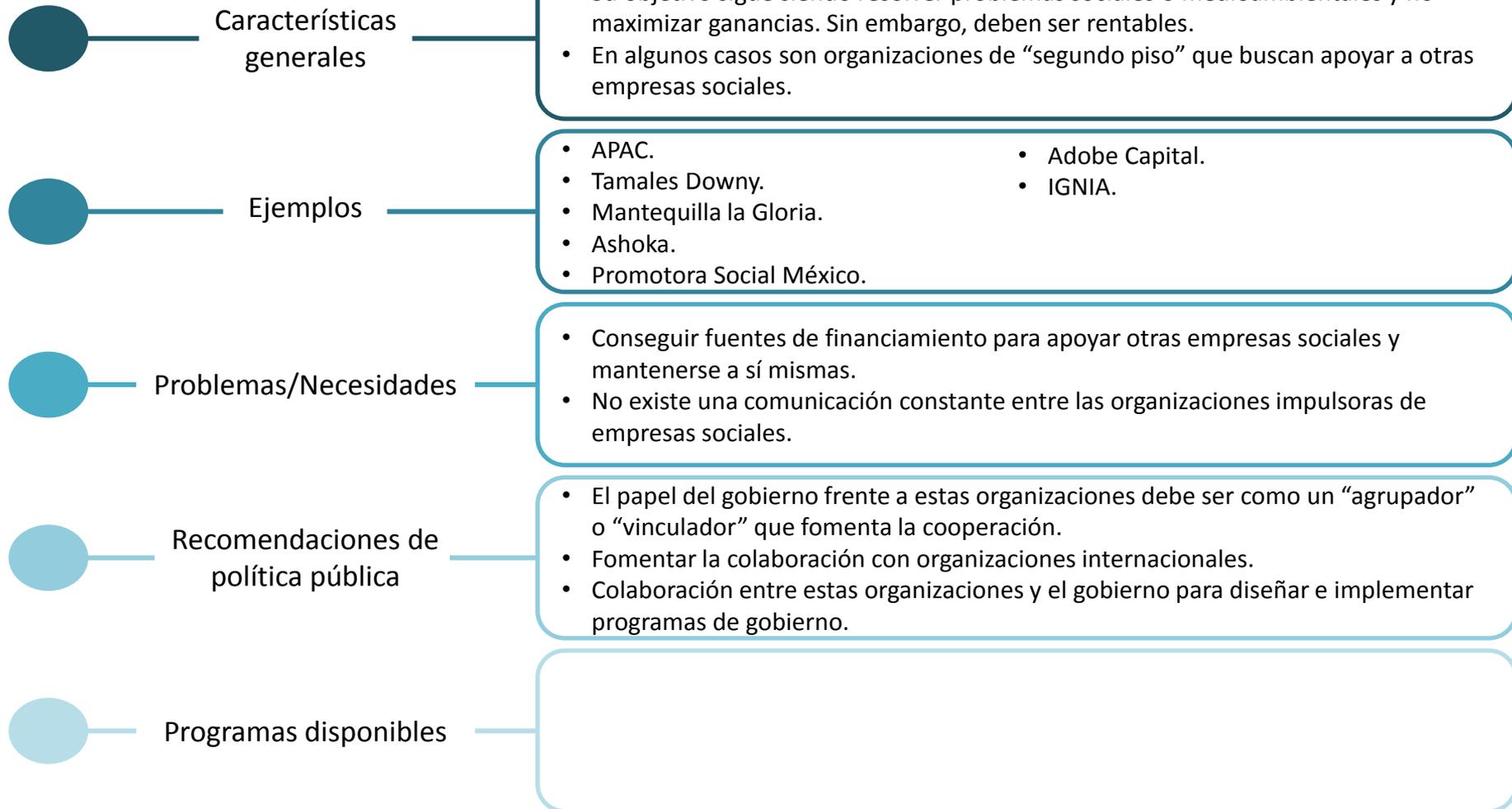
Tipo de empresa: Social
Etapa: Crecimiento



La mayoría de las empresas sociales en etapa de consolidación son empresas de “segundo piso” que buscan apoyar a empresas sociales en etapa de *start-up*.

Avances	Perfiles de empresas	Mapeo de programas	Herramienta de Vinculación	Siguientes pasos	Anexos
---------	-----------------------------	--------------------	----------------------------	------------------	--------

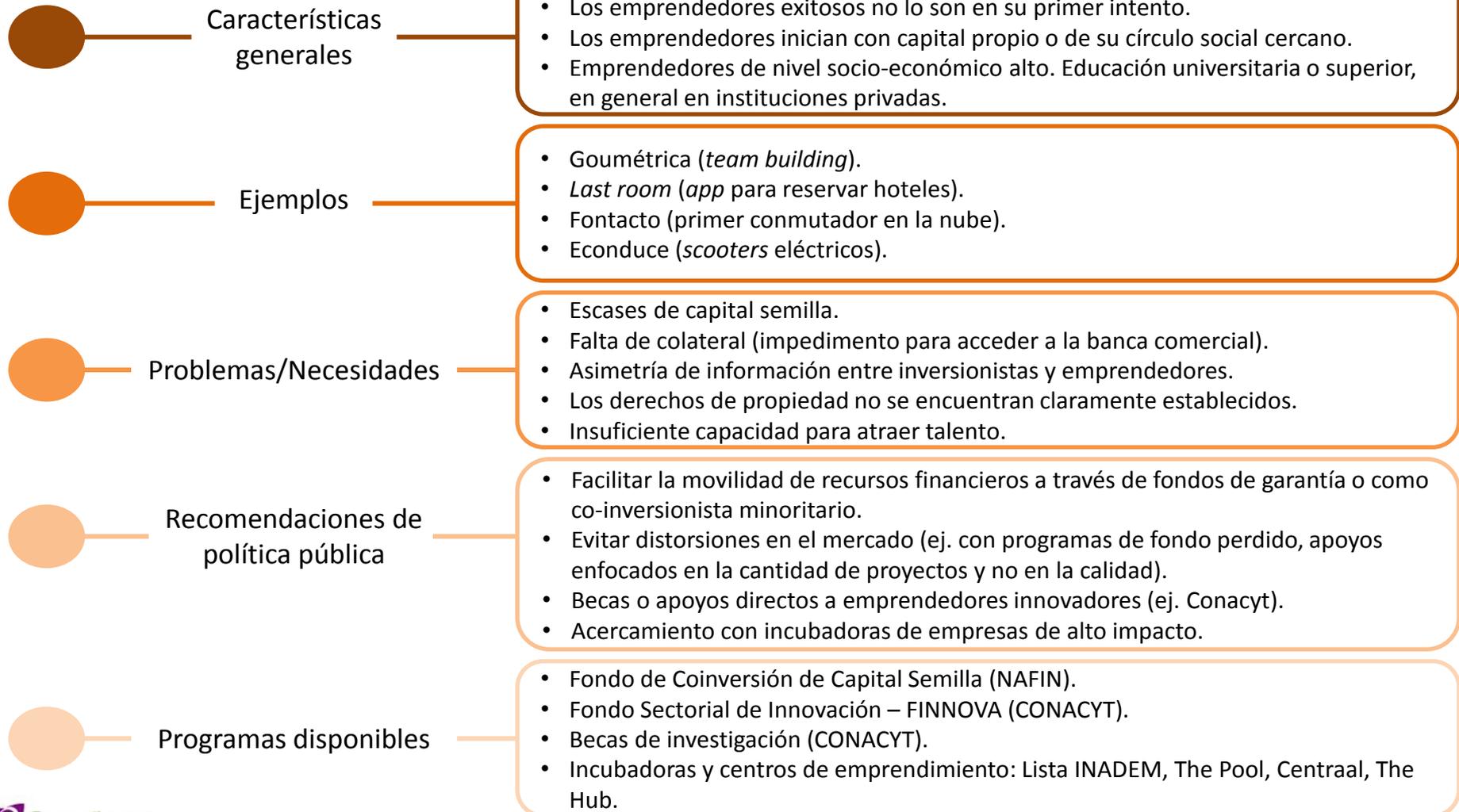
Tipo de empresa: Social
Etapa: Consolidación



Las empresas de alto impacto en etapa de *start-up* se caracterizan por su nivel de innovación y su escalabilidad.

Avances	Perfiles de empresas	Mapeo de programas	Herramienta de Vinculación	Siguientes pasos	Anexos
---------	-----------------------------	--------------------	----------------------------	------------------	--------

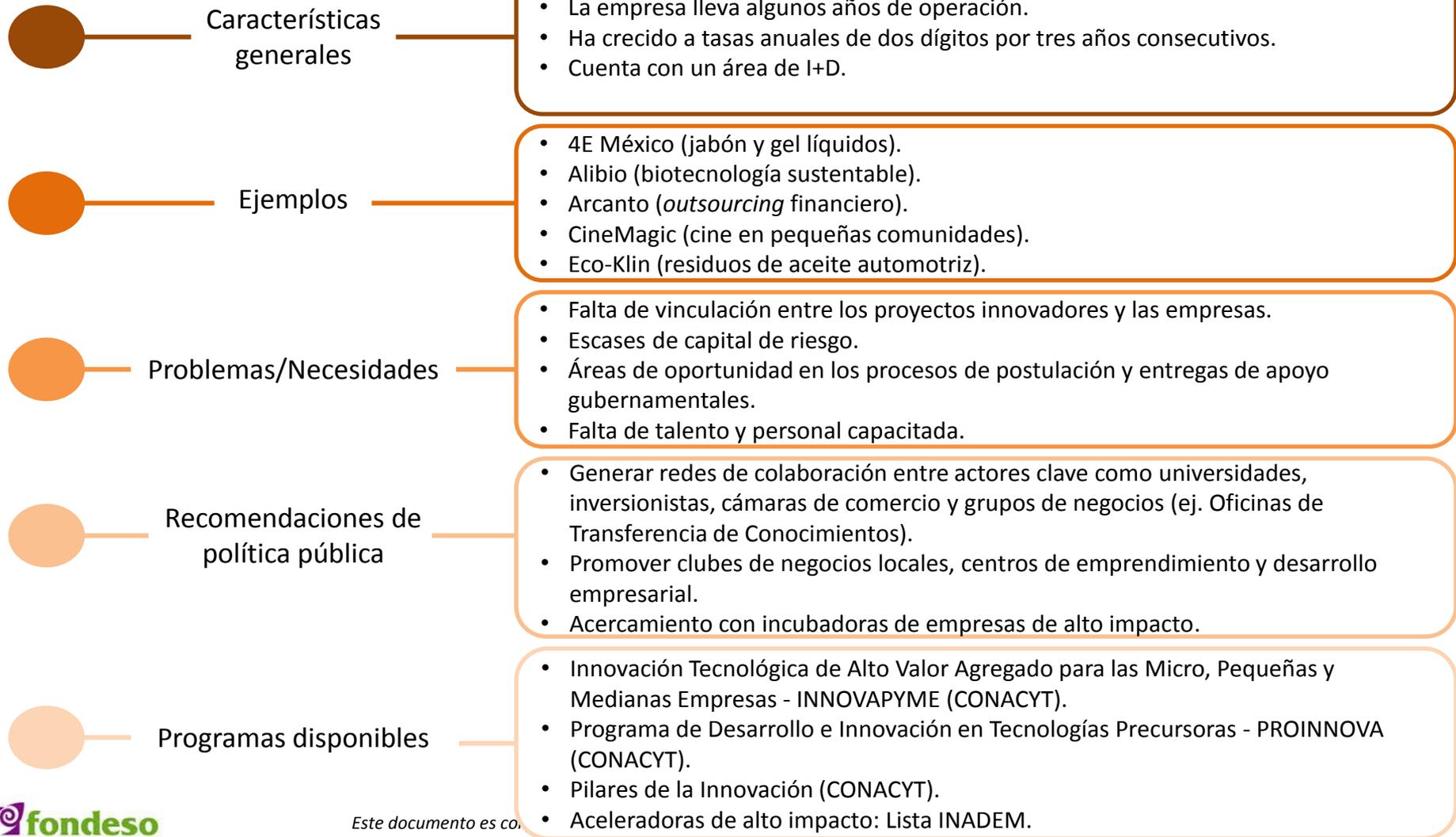
Tipo de empresa: Alto impacto
Etapa: *Start-up*



Las empresas de alto impacto en etapa de crecimiento son aquellas que han logrado un crecimiento anual sostenido. Estas empresas deben invertir en Investigación & Desarrollo.

Avances	Perfiles de empresas	Mapeo de programas	Herramienta de Vinculación	Siguientes pasos	Anexos
---------	-----------------------------	--------------------	----------------------------	------------------	--------

Tipo de empresa: Alto impacto
Etapa: Crecimiento



Las empresas de alto impacto que han consolidado su desarrollo no necesitan apoyos directos del gobierno, son capaces de seguir prosperando por sus propios medios.

Avances	Perfiles de empresas	Mapeo de programas	Herramienta de Vinculación	Siguientes pasos	Anexos
---------	-----------------------------	--------------------	----------------------------	------------------	--------

Tipo de empresa: Alto impacto
Etapa: Consolidación

